

## **AG 2020 : la BAPP monte au créneau sur fond de crise sanitaire**

La BAPP est montée au créneau pendant la pandémie. La crise aura eu des répercussions énormes sur la société et donc également sur le secteur du product media. « Nous avons dû naviguer dans des eaux agitées. Il nous faut garder le cap, mais nous n'avons aucun contrôle sur les éléments », a rappelé Michel Deboudt, président de l'association, à l'occasion de l'assemblée générale du 25 juin.

La BAPP a pris ces derniers mois diverses initiatives pour soutenir le secteur. Au début du confinement, elle fait don de masques buccaux à trois organismes qui en manquaient cruellement (Kind en Gezin, l'équivalent flamand de l'ONE, CSD – Central Home Services, à Bruxelles et CIFI – Coupole des Infirmiers Francophones Indépendants, en Wallonie), une action dûment couverte par la presse.

Une rubrique Covid-19 a été placée sur le site interne afin d'informer au mieux les membres, notamment sur la législation des masques buccaux. « Nous avons envoyé des courriers aux autorités tant fédérales que régionales pour les sensibiliser sur les difficultés que rencontrait notre secteur. Nous ne sommes pas toujours satisfaits des réponses, mais certains progrès ont été réalisés. Une chose est certaine, les pouvoirs publics connaissent désormais la BAPP », résume Sylvie Kleizynsky, vice-présidente de l'association. Nous avons également demandé à Alexander De Croo, ministre des Finances, le relèvement du montant pour la déductibilité fiscale des cadeaux d'affaires.